



IUC Nyhetsbrev / april 2016

Innovation, förnyelse och tillväxt

Att driva företag är en ständig kamp mot åldrandet. Det som en gång var livsnerven i form av en produkt eller ett uppdrag som gav säkra inkomster blir en dag historia som inte går att sälja. I snabbväxande branscher sker åldrandet på några månader, i andra på flera år, men det sker i alla branscher.

Hur ska vi kunna möta den här förändringstakten? Att tänka förnyelse av produkter, erbjudanden, teknik och kunskap är något vi måste göra hela tiden, i jakten det nya som ska bli nästa steg i företagets utveckling. Cykeln av idéfångst – utveckling – produktion – försäljning – expansion – mognad och tillbakagång pågår hela tiden och går bara fortare. För att företagen ska hänga med i detta industriella paradigmskifte krävs nya metoder och nya konstellationer av utvecklingsresurser. IUC-nätverket är en del i detta arbete, eftersom vi i samverkan med andra aktörer skapar konkurrensfördelar för de företag som ser möjligheterna och har förmågan att fortsätta utvecklas och förnyas.

I det här numret kan du läsa om några intressanta företag som inte vill åldras och höra mer om hur de arbetar med innovation. Läs också om hur Charlotte Brogren, GD Vinnova och Susanna Kindberg, Samordningsansvarig RISE SMF Group, upplever arbetet med innovationscheckarna och samarbetet med IUC-nätverket.

Trevlig läsning!

Martin Hedman

VD IUC Sverige AB



Vinnova värdesätter länken ut till företagen och industrin

IUC har under flera år samarbetat med Vinnova kring de innovationscheckar som Vinnova erbjuder. Genom detta samarbete kanaliseras pengar till företagen och industrin, och kan där mycket konkret och handgripligt medverka till att driva utveckling. Vi pratade med Vinnovas generaldirektör Charlotte Brogren, för några reflektioner kring detta.

[Läs mer](#)



Innovationscheckar – stöd till nya idéer

Ökad innovationsförmåga är en av de viktigaste faktorerna för ökad konkurrenskraft i företagen. Såväl nationellt som regionalt behöver företagen påtagligt öka sin innovationstakt för att möta kommande utmaningar. Innovationscheckar från Vinnova kan vara en bra hjälp på vägen till att förverkliga nya innovationer.

Checkarna ska stimulera innovation i företag som är etablerade på sin marknad och som vill utveckla nya erbjudanden riktade mot identifierade kundbehov. De kan användas för att köpa extern hjälp från forskningsinstitut, universitet, högskolor eller privata konsulter. Insatserna kan handla om nya produkter, nya tjänster eller andra erbjudanden till marknaden. En del av de checkar som delas ut, och som är på vardera 100 000 kr, ska användas till strategier för immateriella tillgångar, s.k. IP-checkar.

[Läs mer](#)



Stötdämpning visar vägen för cyklister

I takt med en global ökning av antalet cyklister kommer behovet av säkra cykelbeläggningar sannolikt att stiga. Ett projekts som handlar om stötdämpande ytbeläggning som har drivits av tillverkaren Nordic Surface kommer att ha en mycket stor betydelse för företagets framtid. Det blir det första projektet där företaget tar steget från att arbeta som återförsäljare till att utveckla egna innovativa produkter. En cykelbeläggning kan sannolikt bli en produkt som kan exporteras.

Nordic Surface Sweden AB startade sin verksamhet 2005, och för två år sedan fick bolaget en inbjudan från SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut att delta som en partner i ett forsknings-projekt. Syftet var att ta fram en beläggning som minimerar risken för allvarliga skador för cyklister i samband med fallolyckor.

[Läs mer](#)



Samarbeten och starka relationer är nyckeln till ett lyckat näringsliv

Susanna Kindberg, Samordningsansvarig RISE SMP Group, har diskuterat framtiden med Martin Hedman, VD IUC Sverige. Genom samarbetet mellan IUC och RISE får medlemmar tillgång till expertkunskap och forskningsstöd i sin utveckling.

Innovationscheckarna är en viktig möjliggörare för att företag ska våga avsätta tid och kraft till att skapa nya innovationer. Vilken roll har IUC-nätverket och hur ser forskningsinstituten inom RISE på de nationella samverkansmöjligheterna?

[Läs mer](#)



Nytt, flexibelt bomsystem öppnar möjligheter för marinor

Marinor har behov av ett flexibelt, steglöst utbyggbart och anpassningsbart bomsystem för att kunna erbjuda fler bryggplatser. Systemet behöver kunna anpassas efter båtarnas bredd och längd samt vara helt underhållsfritt, vara möjligt att gå på, halkfritt samt förhindra skador på båten.

Det här behovet har Vittenstens Rör & Smide i Åmotsfors fångat upp. Dagens bommar är gjorda av galvaniserat stål vilket gör dem tunga, zink och andra skadliga ämnen läcker ut i vattnet och ytskikt på båten kan ta skada vid förtöjning. Vittenstens har tagit fram prototyper som behöver utvecklas för att anpassas till marinornas enskilda behov när det kommer till olika bryggtyper, förtöjningar (trä, stål, betong) med mera. Genom en innovationscheck kunde framtagandet av prototyper göras, tester genomföras och nu är produkten snart klar för försäljning genom svenska och norska återförsäljare.



Nya vägar att ta tillvara rivningsmaterial

Det produceras enorma mängder rivningsmaterial i Sverige. Det handlar om närmare 7,7 miljarder ton som årligen ska transporteras till ett antal återvinningsanläggningar där tyvärr, det mesta varken sorteras eller återvinns.

Detta vill företaget Destroy Rebuild ändra på. De vill skapa en digital plattform med målet att nå en återvinningsgrad på 85 %. Syftet är att sänka miljöpåverkan i de berörda branscherna. Genom en innovationscheck från Vinnova har de kommit en bra bit på vägen.

[Läs mer](#)

Rivbara plastkåpor banar väg till nya jobb

MMK Plastics AB är ett traditionellt formsprutningsföretag som tillverkar soptunnor, lådor och lock för bil- och lastbilsbatterier, samt plastkåpor för rostskydd av skivbromsar. Den enda kunden på plastkåporna var Volvo Cars, som monterade dessa som skydd under leverans av bilar till återförsäljare.

Tillverkningsvolymerna på de traditionella produkterna minskade, medan plastkåporna stadigt följde efterfrågan på bilar. MMK Plastics genomförde en marknadsanalys som visade att plastkåpan hade bäst utvecklingspotential. Företaget fick då en innovationscheck från Vinnova, som lade grunden för hela utvecklingsprocessen med produkt- och marknadsutveckling.

[Läs mer](#)



Mångårigt innovationsprojekt tar fart hos Fristad Plast

Under flera år har Fristad Plast slipat på sina processer för att öka tillverkningsvolymerna av sina livbojar. Genom ett utvecklingsprojekt under 2013 och 2014, som genomfördes med stöd av Vinnova, ökade volymen väsentligt. Fortsatt idégenerering genomfördes för att analysera hur man skulle kunna öka sina marknadsandelar inom segmentet Livbojar. Marknaden globalt är tio gånger större än den nuvarande. För att komma åt denna marknad och möta konkurrensen från tillverkare i Kina och Italien, krävs en annan tillverkningsmetod.

[Läs mer](#)

IUC och SSF i nytt samarbete för att knyta forskning till näringsliv

Stiftelsen för Strategisk Forskning (SSF) har inom ramen för sitt uppdrag avsatt medel för att aktivt bidra till att öka rörligheten mellan akademi och näringsliv. Målet är att både öka rörligheten för individer och att stärka svenska företags konkurrensförmåga.

[Läs mer](#)



Copyright © IUC Sverige 2016

Ansvarig utgivare

martin.hedman@iuc.se

IUC Sverige AB

Datalinjen 1

583 30 Linköping

Känner du någon som är intresserad av industriella frågor?
Vidarebefordra gärna det här nyhetsbrevet om du tycker att det är bra,
och vi tar gärna emot förslag på hur vi kan göra det ännu bättre!

Vill du avsluta din prenumeration?

[Klicka här](#)
